

DOI: 10.18572/2686-858X-2024-21-1-3-11

Совершенствование экскурсионных маршрутов на особо охраняемых природных территориях

Improving excursion routes in specially protected natural areas

Глушанок Тамара Михайловна,
д.э.н., профессор кафедры туризма,
Петрозаводский государственный университет, Россия
E-mail: glushanok2010@yandex.ru

Плотникова Виктория Сергеевна,
к.пед.н., доцент кафедры туризма,
Петрозаводский государственный университет, Россия
E-mail: plotnikovaptz@mail.ru

Баркова Александра Олеговна,
магистрант кафедры туризма, Петрозаводский государственный университет, Россия
E-mail: alksandra.barkova@mail.ru

Tamara Glushanok,
Doctor of Economics, Professor of the Department of Tourism,
Petrozavodsk State University, Russia

Victoria Plotnikova,
Ph.D., Associate Professor, Department of Tourism, Petrozavodsk State University, Russia

Alexandra Barkova,
master's student of the Department of Tourism, Petrozavodsk State University, Russia

Аннотация. Объектом исследования в данной статье являются экскурсионные маршруты на особо охраняемой природной территории «Водлозерский национальный парк» с целью разработки рекомендаций по их развитию. Для этого изучены основные подходы к понятию экологического туризма, проведен анализ проблем организации туризма на особо охраняемых природных территориях и в частности, экотуристских предложений на территории национального парка. На основе полученных данных оценена перспектива развития экскурсионных маршрутов на территории ООПТ «Водлозерский национальный парк» и предложены рекомендации по их развитию с учетом востребованности новых поколений потребителей.

Ключевые слова: экология, туризм, экскурсионная деятельность, особо охраняемая территория.

JEL codes: L83

Annotation. The object of research in this article is sightseeing routes in the specially protected natural area «Vodlozersky National Park» in order to develop recommendations for their development. For this purpose, the main approaches to the concept of ecological tourism have been studied, the analysis of the problems of organizing tourism in specially protected natural areas and, in particular, ecotourism proposals in the national park have been carried out. Based on the data obtained, the prospects for the development of excursion routes in the territory of the protected area «Vodlozersky National Park» are assessed and recommendations for their development are proposed, taking into account the demand for new generations of consumers.

Keywords: ecology, tourism, excursion activity, specially protected area

1. ВВЕДЕНИЕ

Одной из основных тенденций развития туристского рынка на данный момент можно отнести экологизацию мышления. Растет интерес к экотуризму и природно-ориентированному туризму на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Однако следует отметить недостаток интересных и востребованных маршрутов, основанных на структуре их природного и историко-культурного комплекса. По экспертным оценкам, в настоящее время доля экологического туризма в общем объеме туризма страны составляет 15% [3].

Природно-заповедный фонд Республики Карелия составляют 146 ООПТ, занимающих 5,58 % площади республики. Федеральное значение имеют заповедники «Кивач», «Костомукшский», национальные парки «Водлозерский», «Паанаярви», «Калевальский», «Ладожские шхеры», зоологические заказники «Кижский» и «Олонецкий» [11]. Они являются популярными туристскими объектами и приносят определенный доход, но повышение инвестиционной активности субъектов малого и среднего предпринимательства в рекреационных зонах данных ООПТ будет способствовать появлению смотровых площадок, новых маршрутов, средств размещения, питания, улучшению дорожной инфраструктуры т.д. Это позволит создать новые рабочие места для жителей поселений, проживающих в окрестностях данных ООПТ. И в данной статье мы уделим внимание возможностям совершенствования экскурсионного обслуживания на данных территориях.

2. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Экологический туризм как отдельный вид туризма стал набирать популярность в восьмидесятые годы двадцатого века, но при этом ученые так и не пришли к единому определению данного термина. В 1990 году определение экологического туризма предложило Международное общество экотуризма (TIES), которое за-

нимается продвижением экотуризма во всем мире. По их мнению, экологический туризм — это путешествия в районы с относительно нетронутой природой с целью получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях территории [5]. В этом определении кроме знакомства с природными особенностями территории выделяются культурно-этнографические объекты внимания туристов.

В России на основании ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования» экологический туризм стал определяться как «деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению». ГОСТ Р 56642-2021 расширил понятие экологического туризма как «деятельность, направленная на организацию путешествий в различных формах природного туризма, ориентированная на изучение природы и культурных достопримечательностей, бережное отношение к природе и содействие в ее сохранении», но при этом из определения ушла этнографическая составляющая.

В Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» экологический туризм определен как путешествие с целью наблюдения и приобщения к природе, основными принципами которого являются рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды.

Разногласия в определении этого вида туризма наблюдаются не только в нормативно-правовой литературе, но и среди ученых. Появились следующие трактовки экологического туризма:

познавательное путешествие физических лиц продолжительностью от 24 часов до одного года либо меньше 24 часов, но с ночевкой в целях исследования особенностей окружающей при-

родной среды и ее компонентов в стране (месте) временного пребывания, не нарушающее целостности экологических систем места пребывания [2];

целенаправленные путешествия с целью физического и психологического восстановления, культурного и (или) познавательного характера на территории с ненарушенными либо минимально нарушенными человеком экосистемами, обеспечивающие непосредственный вклад в охрану и приумножение природных ресурсов с учетом интересов местного населения и подлежащие определенному режиму управления и планирования [16];

вид экологического предпринимательства и способ экологического просвещения [1];

туризм, ориентированный на путешествия по природным территориям, которые следует охранять или улучшать, посредством чего узнавать местный быт и культуру [15];

вид познавательного туризма, имеющего приоритетом эколого-просветительскую роль, способствующую формированию культурно-нравственного потенциала населения [22];

форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий [13];

разновидность туризма, осуществляемая на особо охраняемых территориях национальных парков, в целях обеспечения их устойчивого экономического развития, за счет создания условий комплексного развития инвестиционной, туристской, социальной культурной деятельности с учетом особенностей ландшафта, специфики охраны природы и антропогенной нагрузки на эту естественную территорию, а также использования экологически «чистых» технологий [23, 24].

А.В. Пузанков [19] указывает, что понятие экологического туризма шире, чем понятие познавательного, так как для реализации экологического туризма необходимо не только интерес туристов, но

и наличие определенных объектов инфраструктуры С.Г. Землянухина [12] делает акцент на природно-ориентированную направленность, обеспечивающую рациональную модель личного потребления и сохранение естественно-природных условий жизни. В этих определениях авторы делают акцент на познавательном характере природных ресурсов этого вида туризма, связанные с необходимостью соблюдения режима особой охраны данных территорий.

Нам представляется уместным более расширенное понимание экологического туризма, поэтому под экологическим туризмом мы понимаем познавательные рекреационные путешествия в целях изучения окружающей природной среды, не нарушающие экологическое равновесие данных территорий и позволяющие обеспечить интересы местного населения при знакомстве с природными и культурно-этнографическими ресурсами территорий. При этом территория, которую посещает турист, должна быть нетронутой хозяйственной деятельностью человека, природные ресурсы должны быть основными объектами показа.

Далее проанализируем проблемы, которые мешают развитию экологического туризма в России.

Первой проблемой можно назвать несовершенство существующей нормативно-правовой базы ее развития. В основных документах, связанных с ООПТ отсутствует понятие экологического туризма, направления его развития, не регулируются взаимоотношения в области экологического туризма в ООПТ [25].

Вторая проблема связана с несовершенством инфраструктуры и транспортной доступности территорий. Здесь следует отметить и низкий комфорт, отсутствие мобильной связи, недостаточность оборудованных экологических троп, наблюдательных вышек, смотровых площадок. Но при этом следует придерживаться норм рекреационной емкости территории [17].

Третья проблема — низкий уровень рекламно-информационной деятельности, пропагандирующий экологический туризм. Требуется информационная поддержка в данной сфере туризма (различные карты, ссылки, путеводители, тематические сайты и порталы, памятки) [20]. Важны компетентные профессионалы, которые будут вводить инновации, привлекательные для посетителей природных территорий [10].

Проблема, связанная с отсутствием интересных и востребованных экскурсионных маршрутов решаема. Но сначала важно обратиться к понятиям «экскурсионный маршрут» и «сеть экскурсионных маршрутов». Концепция маршрутов в туристической литературе переходит от узкого восприятия, основанного на путешествии между двумя или более точками, к широкому пониманию сети маршрутов, когда группа заинтересованных сторон работает вместе для достижения общих целей, создавая сеть. ООПТ чаще всего связаны сетями маршрутов, расширяющими свои границы за пределы природоохранных территорий. Сети чаще являются фоновой сущностью поддержки одиночных маршрутов. Цели создания сети маршрутов состоят в том, чтобы связать тему путешествия воедино. Это могут быть фиксированные или рекомендуемые маршруты: линейные, радиальные или круговые, расширяющие цель путешествия, а могут и быть сети тематических продуктов или направлений. Не все маршруты имеют одинаковый характер, чаще всего действуют по-разному. Маршруты, а также пути, тропы зачастую являются ярлыком для тематического опыта в туризме и имеют различные варианты. Они могут быть локализованными, основанными на общей теме двумя или более регионами. Или тематическими, представляющими культурные сетевые инициативы с партнерскими отношениями между направлениями маршрутов, местными властями, культурными объектами, образовательными учреждениями или

другими организациями, базирующимися в разных дестинациях.

Способы передвижения по маршрутам могут быть также различными. Туристы могут передвигаться на машине, поездом, пешком, на велосипеде или любым другим способом.

Способы проектирования маршрутов бывают: линейные, сетевые и территориальные. В первой группе дизайн и структура маршрута соответствует линейной модели построения, они идут от одной или нескольких начальных точек к конечной точке. Вторую группу представляют сетевая модель, основанная на определенных локациях, связанных разными темами. Тема может включать культурные маршруты, организованные вокруг основной темы, и культурные маршруты, включающие несколько тем, связанных с природными ресурсами, наследием, историческими ресурсами и самобытностью территории. Тематические маршруты могут быть основаны на основных устремлениях путешественников: истории, паломничестве, корнях, ландшафте, природной системе, культурных символах, городской жизни, сельской жизни, морской жизни, художественном совершенстве в изобразительном и исполнительском искусстве, традиционных ремеслах, еде и напитках, физической нагрузке и благополучии. Территориальные маршруты чаще всего характеризуются близостью между районами, вовлеченными в разработку тематического маршрута. Инфраструктура для посетителей всех видов маршрутов основывается на количестве и типе ночевков, необходимых для посещения маршрута, определяющихся отсутствием необходимости ночевки, одной ночевкой или несколькими ночевками в разных местах.

Каждая ООПТ находится на территории, имеющей свои специфические особенности исторического, геологического развития, население которой имеет свои национальные традиции, уклад жизни и культуру. Поэтому при знакомстве

с ООПТ можно и нужно использовать в экскурсионном обслуживании все эти составляющие. Цели экскурсионного обслуживания на ООПТ должны быть направлены на восстановление физического и психического здоровья посетителей, формирование их экологической культуры через вовлечение в деятельность по сохранению и восстановлению природных ресурсов, а также изучение традиционной культуры местного населения.

Для формирования экскурсионных программ надо учитывать возможности места их проведения. Это может быть территория нетронутой или мало измененной среды ООПТ или сельские ландшафты за их пределами, дающие возможности развивать разнообразные варианты маршрутов, связанные с научным, познавательным, рекреационным, приключенческим туризмом. Приключенческие программы предполагают преодоление препятствий и основываются на приключенческой терапии. Познавательные основываются на погружении в культурно-познавательную среду. Рекреационные направлены на восстановление физических и психических ресурсов человеческого организма. Научные программы маршрутов связаны с экспедиционными поездками, летними полевыми практиками студентов и сбором научной информации о регионе.

3. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Оценим возможности развития экскурсионных маршрутов на примере ООПТ «Водлозерский национальный парк». Для этого были использованы следующие методы: анализ имеющихся возможностей туристских предложений парка, представленный на его сайте, а также опрос потенциальных потребителей туристских услуг для изучения их предпочтений относительно новых экологических маршрутов.

На первом этапе исследовательской работы был проведен анализ перечня ту-

ристских предложений, представленных на сайте Национального парка.

«Водлозерский национальный парк» основан в 1991 году и располагается на территории двух регионов Российской Федерации: Республики Карелия и Архангельской области. Его общая площадь 468 тысяч га. Это один из крупнейших в мире комплексных болотно-лесных заповедников, на территории которого насчитывается 29 рек и свыше 380 озер. Самым большим является озеро Водлозеро, а рекой — Илекса, соединяющая южную и северную части парка. Территория уникальна своими ландшафтами, лесом, их флорой и фауной. Леса парка занимают 51 % от всей территории, они никогда не вырубались. Средний возраст деревьев 200–280 лет, отдельные деревья достигают 500–600-летнего возраста. Парк также обладает значительным историко-культурным потенциалом: памятниками деревянного зодчества, в частности архитектурным ансамблем Ильинского погоста.

Оценка имеющихся природных и культурно-исторических объектов показывает широкие возможности развития экскурсионного предложения. По парку проводится обзорная экскурсия на озере Водлозеро, включающая большой (Куганаволок — Ильинский погост — Канзанаволок — Варишпельда) и малый (Куганаволок — Ильинский погост — Канзанаволок — Рагуново (часовня)) маршруты. Есть экскурсия по Визит-центру и экологической тропе у административного центра. Экологические тропы парка включают экскурсии по Охтомской тропе, тропе на Великоостров, тропе Монастырской. Есть пешеходные, есть водные маршруты по озеру и доступным рекам. Можно наблюдать за птицами в их естественной среде обитания, заняться фотосъемкой. В зимнее время проводятся лыжные экскурсии и экскурсии на снегоступах с фотоохотой по следам лесных животных и птиц.

Экскурсионная деятельность осуществляется на базе визит-центра, а сами экскурсии приспособлены для разных возрастных групп туристов с учетом их особенностей. Однако анализ экскурсионных предложений показывает преобладание традиционных экскурсий. Если принять во внимание тот факт, что потребитель XXI века в значительной степени отличается от предшествующих поколений — он крайне прогрессивен в технологиях, готов получать новый опыт и точно понимает, что желает получить, то мы наблюдаем существующий разрыв между спросом и предложением, который становится с каждым годом все выразительнее.

На втором этапе исследовательской работы было проведено анкетирование с целью изучения предпочтений потенциальных потребителей относительно новых экологических маршрутов, в котором приняло участие 100 респондентов в возрасте от 18 до 56 лет. В основном предпочитали отвечать женщины: 71 %.

Были выявлены мотивы посещения ООПТ. Наиболее популярные ответы: возможность получить эстетическое удовольствие от созерцания природных ландшафтов (55 %); возможность насладиться тишиной и покоем (53%); возможность познакомиться с уникальными объектами природы и природными явлениями (44 %); возможность сделать уникальные фотографии (41%);

возможность отдохнуть в экологически чистых местах (39%); возможность восстановить силы (35%); возможность увидеть животных в их естественной среде обитания» (30%).

На вопрос: «Какие туристические продукты вас больше всего привлекают?» 95% респондентов выбрали в качестве ответа «продукты, основанные на опыте».

При выборе предпочтительного времени года для прохождения экологического маршрута 94 % респондентов выбрали лето, 23 % — весну, 5 % — зиму, 3 % — осень.

При выборе форм экологических маршрутов респондентов больше всего интересовала бы «Лесная лечебная форма экскурсии» (71%); «Наблюдение за животными в дикой природе» (37%); «Квесты» (24%); «Квесты с геокэшингом» (28%); «Театральные экскурсии» (4%); «Фототуризм» (36%); «QR-экскурсии» (23%).

Исходя из анализа полученных данных впечатления и иммерсивность (от англ. immerse погружение) являются основным мотивом участия в экскурсионных программах на территории парка. В качестве основных идей проектирования экскурсионных маршрутов можно взять: лесотерапию, наблюдение за животными, фототуризм, SMART-экскурсии, QR-экскурсий. Все это можно сочетать с использованием аудиогидов и чат-ботов, обеспечивающих передвижение в удобном для экскурсанта темпе. Можно создавать путеводители, а также туристические карты, которую будут служить справочными материалами [14].

4. РЕЗУЛЬТАТЫ И ДИСКУССИЯ

Исходя из анализа возможностей парка и туристских предпочтений потенциальных потребителей парка, авторы предлагают создание экскурсии-прогулки с использованием лесотерапии. Цель таких экскурсий-прогулок — узнать названия, характеристики или лечебную ценность растений или деревьев, наблюдение за дикой природой, а также погружение в природу, восстановление естественных биоритмы, улучшение настроения, стимуляция иммунной системы, облегчение депрессивных состояний, оказание благотворного влияния на зрение и мышцы, снижение кровяное давление, повышение концентрации внимания, зарядка организма энергией.

Для такой экскурсии-прогулки подойдет любая из его экологических троп или участок экотропы с лесными угодами, так как данная практика не имеет привязанности к каким-то определенным объектам. При проведении такой экскурсии важно задействовать как можно больше

ощущений: слуховых, тактильных, обонятельных, зрительных. Для этого можно охватить взглядом деревья и растения вокруг, обнимать ствол или поднимать с земли шишку, вдохнуть древесный аромат и ощутить наслаждение от умиротворяющей прогулки по лесу. При этом важно не ждать мгновенного эффекта. Во время прогулки необходимо прислушиваться к себе: если ваше тело уже наполнилось энергией, а душа отдохнула от шума и суеты, необязательно «выгуливать» всю норму [19]. Такое фокусирование на своих ощущениях позволяет и лучше понять себя, свои потребности, ощутить связь с окружающим миром. Современный человек живёт крайне напряжённо, зачастую игнорируя свои внутренние потребности, стараясь соответствовать общественным нормам, оценивая себя и других вместо того, чтобы развиваться и плодотворно жить. Этому может помочь умение действовать без напряжения и спешки, которые делают любое обучение невозможным, и пробовать новые способы познания мира.

При проведении такой экскурсии-прогулки важно уделить особое внимание объектам, дающим возможность использовать звуковые эффекты, непривычные тактильные ощущения, запахи; активно использовать приемы развития воображения и внимания; построить экскурсионный текст так, чтобы он максимально способствовал восприятию окружающего мира без возможности на него посмотреть, использовать метафоры и сочетания слов, активизирующие зрительные образы и внутренние ощущения.

Будет удобно, если участники экскурсии будут пользоваться аудиогидом. Аудиогид можно разместить на любой из существующих платформ:

Qwixi Tour (<https://qwixi.net/ru>);
izi.TRAVEL (<https://izi.travel/ru>);
Sputnik8 (<https://www.sputnik8.com>);
WeGoTrip (<https://wegotrip.ru>);
Travelry (<https://mytravelry.com/ru/>).

Каждая платформа имеет свои плюсы и минусы, которые определяют, как их поль-

зователей, так и разработчиков экскурсий. Важно, чтобы экскурсионное пространство региона было представлено на разных платформах, это поможет более активно информировать об экскурсионном потенциале территории. Мобильный аудиогид доступен для экскурсантов как в онлайн, так и в офлайн доступе и использовать его можно как индивидуально, так и в составе экскурсионной группы [3]. Создавая аудиоэкскурсию на основе данной идеи надо четко обозначить ее тему и идею; составить маршрут, определить его протяженность; продумать текст, состоящий из ряда подтем, объединенных общей тематикой и рассказывающий об основных и дополнительных объектах экскурсии; выстроить логические переходы между объектами; подготовить дополнительные фотографии объектов для их размещения на платформе. Важно выбрать рассказчика текста, обладающего хорошей дикцией и приятным тембром голоса, наложить звуковые эффекты на его речь (при необходимости). Также надо уметь выгрузить продукт на выбранную платформу с иллюстрациями и описаниями к ним, чтобы ее впоследствии могли проверить модераторы платформы и опубликовать для пользователей.

Для продвижения этого варианта экскурсии предлагаем использовать веб-сайт Национального парка «Водлозерский», сообщество в ВКонтакте или аккаунт в Telegram.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе представлен обзор возможностей проектирования экскурсионных маршрутов на особо охраняемых природных территориях и предложен вариант нового экскурсионного маршрута, основанного на лесотерапии, который может быть использован на любой природной территории. Данный подход не требует существенных финансовых затрат, вносит новизну в путешествия по природе и разнообразие в обслуживание туристов на заповедной территории.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анисимов А.П. Развитие экологического туризма в России: проблемы и перспективы / А.П. Анисимов // Развитие российской системы государственного управления: реалии современности, тенденции, перспективы : материалы II международной научно-практической конференции (г. Калининград, 23–25 октября 2017 г.) : сборник научных статей / редакторы: А.В. Иванов, О.А. Каленицкий, А.Б. Кондратенко [и др.] ; составитель И.В. Мишуткина. Калининград : Аксиос, 2017. С. 165–168.
2. Бекишева С.Д. Развитие экологического предпринимательства как направление экологической политики Республики Казахстан / С.Д. Бекишева // Экологическое право. 2011. № 5. С. 27–32.
3. Быкова В.А. Создание и использование аудиогидов в экскурсионной практике / В.А. Быкова // Возможности развития краеведения и туризма в Сибирском регионе и сопредельных территориях : материалы XVIII Международной научно-практической конференции (г. Томск, 31 октября — 01 ноября 2019 г.) : сборник научных статей / ответственный редактор Л.Б. Филандышева. Томск : [б.и.], 2019. С. 207–209.
4. Гладких А. В России ожидают бум эко-туризма после спада пандемии коронавируса / А. Гладких // Комсомольская правда. 2020. 19 июня.
5. Васильева М.И. О юридическом определении понятия экологического туризма / М.И. Васильева // Lex Russica (Русский закон). 2020. Т. 73. № 4 (161). С. 34–52.
6. Виды экотуризма // Экологическая сеть «Экодело». URL: https://ecodelo.org/3291-13_vidy_ekoturizma-ekologicheskii_turizm_kak_sovremennaya_ideologiya_puteshestvii_v_prirodu.
7. ГОСТ Р 56642-2015 Услуги туристские. Экологический туризм. Общие требования от 14 октября 2015 г. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124943>.
8. ГОСТ Р 56642-2021 Услуги туристские. Экологический туризм. Общие требования от 29 декабря 2021 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200182520>.
9. Государственный доклад о состоянии окружающей среды Республики Карелия в 2020 году / редакционная коллегия: О.Л. Кузнецов, А.Е. Курило, Е.В. Веденцова ; главный редактор А.Н. Громцев. Петрозаводск, 2021. 277 с.
10. Демкина А.Р. Экологический туризм: региональный аспект / А.Р. Демкина, О.В. Шулепова // Мир инноваций. 2022. № 1. С. 47–51. EDN: VLGKUE
11. Дмитриева Т.С. Экологический туризм в Республике Карелия: результаты исследования / Т.С. Дмитриева, В.С. Плотникова // Современные проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства : материалы II межрегиональной научно-практической конференции-дискуссии (г. Вологда, 16 октября 2020 г.) : сборник научных статей / ответственный редактор М.И. Иванова. Вологда, 2021. С. 23–26.
12. Землянухина С.Г. Экологический туризм в аспекте реализации концепции устойчивого развития / С.Г. Землянухина // Стратегии и современные тренды регионального туризма и гостеприимства : материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Саратов, 11 апреля 2019 г.) : сборник научных статей / ответственный редактор Е.Е. Коновалова. Саратов : Русиньс, 2019. С. 244–250.
13. Иванов В.Д. Экологический туризм как новое направление / В.Д. Иванов, О.Д. Панченко // Актуальные проблемы педагогики и психологии. 2020. Т. 1. № 2. С. 53–61.
14. Крючков А.Н. Экологический туризм и географические информационные системы / А.Н. Крючков // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. 2018. Т. 27. № 3. С. 194–199. DOI: 10.24411/2073-1035-2018-10068. EDN: XTVYCT.

15. Нагай Н.Г. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории / Н.Г. Нагай, А.В. Кайдалова // Аллея науки. 2018. Т. 8. № 11 (27). С. 402–406.
16. Никоноров С.М. Эколого-экономические основы развития рекреационных территорий (на примере Чувашской Республики) : автореферат диссертации доктора экономических наук / С.М. Никоноров. Москва, 2014. 49 с.
17. Плотникова В.С. Рекреационный потенциал как организационно-экономический инструмент развития экологического туризма на особо охраняемой природной территории / В.С. Плотникова, А.В. Васильева // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 3. С. 2191–2202. DOI 10.18334/eo.9.3.40950.
18. Положение о федеральном государственном учреждении «Национальный парк «Водлозерский» от 12 марта 2001 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902177340> ; Природоохранное значение парка. URL: <http://vodlozero.ru/nature/>.
19. Пузанков А.В. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях / А.В. Пузанков // Правовое регулирование сбалансированного развития территорий : материалы международных научных конференций (г. Москва, 14 декабря 2017 — 15 декабря 2018 г.) : сборник научных статей / ответственный редактор: С.А. Боголюбов, Н.Р. Камынина, Н.В. Кичигин, М.В. Пономарев. Москва : Московский государственный университет геодезии и картографии, 2018. С. 124–128.
20. Сайфидинов Б. Эффективность развития экологического туризма в России / Б. Сайфидинов, Н. Г. Артюшенко // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 82–3. С. 94–97.
21. Билалова К. Синрин-йоку: искусство ходьбы по лесу / К. Билалова // Seasons. URL: <https://Seasons-project.ru/sinrin-joku-iskusstvo-gulyat-v-lesu/>.
22. Сорока Н.Н. Экологический туризм: состояние правового определения понятия / Н.Н. Сорока // Познание и деятельность: от прошлого к настоящему : материалы I Всероссийской междисциплинарной научной конференции (г. Омск, 05 декабря 2019 г.) : сборник научных статей / ответственный редактор И.П. Геращенко. Омск : Омский государственный педагогический университет, 2019. С. 208–212.
23. Тихомирова А.В. Экологический туризм / А.В. Тихомирова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Закон. 2020. Т. 20, № 1. С. 80–83. DOI: 10.14529/law200112.
24. Тихомирова А.В. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях / А.В. Тихомирова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Закон. 2021. Т. 21, № 2. С. 109–114. DOI: 10.14529/law210216.
25. Шестакова Е.В. Экологический туризм как форма устойчивого развития / Е.В. Шестакова, А.М. Ситжанова, Р.М. Прытков // Вестник университета. 2022. № 6. С. 105–113. DOI: 10.26425/1816-4277-2022-6-105-113.

ПОДПИСКА НА 2024 ГОД

Общероссийская общественная организация «Российское профессорское собрание»
начинает подписку на 2024 год.

Объединенный каталог. Пресса России. Подписной индекс
Профессорский журнал. Серия: Русский язык и литература — 79623
Профессорский журнал. Серия: рекреация и туризм — 79622