

DOI: 10.18572/3034-2341-2024-2-2-33-37

# Развитие креативной экономики в рамках процесса формирования комфортной городской среды в Российской Федерации

**Авагимов Константин Георгиевич**

председатель Комитета по строительству и архитектуре Ассоциации «Деловой Центр экономического развития СНГ» (Деловой Центр СНГ),  
председатель Гильдии креативных индустрий при Московской торгово-промышленной палате,  
учредитель Группы компаний «Глобал Эксперт»,  
заведующий базовой кафедрой «Креативных индустрий»  
Московский университет имени А.С. Грибоедова, Москва

**Аннотация.** Статья посвящена развитию креативной экономики в рамках формирования комфортной городской среды в Российской Федерации. В статье анализируются факторы, влияющие на формирование комфортной городской среды. Городская среда играет важную роль в экономическом развитии страны. Комфортная городская среда привлекает инвестиции, создаёт рабочие места и улучшает качество жизни населения. В России активно создают комфортную городскую среду, что положительно влияет на развитие креативной экономики.

Инфраструктуру города формируют малые архитектурные формы (МАФ), отвечающие за эстетику и ландшафтный дизайн. Важными точками роста креативных индустрий являются гастрономия и госторынки, объединяющие локации, качество продуктов, сервис, конкуренцию и развлекательные мероприятия. В рамках креативных индустрий регулярно проводятся выставки, где представители отечественных компаний представляют свои бренды, проекты и стратегии развития креативных отраслей. Также важна роль дизайна в бизнес-процессах так как он повышает ценность компаний и стоимость их продуктов. Правительство РФ поддерживает развитие креативной экономики, регулярно издаются указы Президента.

Комфортная городская среда способствует развитию образования и науки, туризма и повышению качества жизни горожан.

**Ключевые слова:** креативная экономика, качество жизни населения, инфраструктура, наука, туризм, городская среда.

*JEL classification: R30*

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность представленной тематики, заключается в том, что в современном, быстро развивающемся мире городская среда играет важную роль в экономическом развитии страны. С помощью комфортной городской среды осуществляется приток инвестиций, создание новых рабочих мест

и повышение качества жизни населения. В Российской Федерации активно создаётся комфортная городская среда, и это, несомненно, положительно сказывается на развитии креативной экономики.

Целью представленного исследования является исследовать и структурировать факты развития креативной экономики, влияющей на формирование

комфортной городской среды в современных условиях.

### АНАЛИЗ И ДИСКУССИЯ

Одним из основных факторов, по моему мнению, способствующих формированию комфортной городской среды, является развитие инфраструктуры. Под инфраструктурой подразумевается совокупность форм, сооружений, зданий и коммуникаций, которые обеспечивают комфортное функционирование жизнедеятельности общества, а также его воспроизводство и развитие.

В развитии инфраструктуры города важную роль играют малые архитектурные формы (далее — МАФ)<sup>1</sup>. Они являются уже привычной и неотъемлемой частью облика города, отвечая за эстетику и ландшафтный дизайн. Под МАФами подразумеваются декорации и сооружения, которые активно используются в благоустройстве города: скамейки, клумбы, цветочные экспозиции, памятники, инсталляции, фонари, рекламные стенды. Основной функцией МАФ является обеспечение удобства и удовлетворение эстетических запросов горожан<sup>2</sup>. МАФы совершенствуют городскую среду формируя уникальный городской облик.

В последнее время чаще используются «умные» элементы благоустройства города, у них используется улучшенная эргономика, инновационное оборудование и многофункциональность. Дизайн МАФов изменяется, последние тенденции — комбинирование разных материалов и текстур, нейтральные натуральные цвета, цифровизация и

подсветка. Все это позитивно сказывается на развитие креативных индустрий, в частности в сферах рекламы и дизайна.

Важными точками роста креативных индустрий является гастрономия. В городах открываются рынки нового формата — гастромаркеты и гастрорынки. Эти рынки объединяют в себе фудкорты, торговые площадки и культурные центры. Гастрономия сама по себе является частью креативной экономики. Примерами рынков нового формата служат — Даниловский и Усачёвский рынки, «Гастроферма» и маркет «Вокруг света»<sup>3</sup>. Ключевая особенность гастрорынков в том, что он объединяет в себе локацию, качество продуктов, сервис, конкуренцию и самое главное — развлекательные мероприятия, которые включают в себя различные мастер-классы, дегустации и т.д. Такой вид рынков способствует развитию гастрономической культуры населения.

Регулярно в рамках креативных индустрий проводятся выставки, на которых, представители отечественных компаний сообщают о своих брендах, проектах и предлагают стратегии развития креативных индустрий. С 2017 года в Москве проводится масштабное событие — Фестиваль креативных индустрий. В 2024 году он пройдёт 13 сентября. В рамках данного фестиваля более 3000 гостей и экспертов из креативных индустрий выступят со своими идеями и обсудят создание новых проектов<sup>4</sup>.

Креативные индустрии в настоящее время — одна из наиболее перспективных и инновационных областей экономики. Основной тенденцией последних 10 лет является усиление роли дизайна в бизнес-процессах, связанных

<sup>1</sup> Коргожа Н.С. Креативные индустрии как фактор развития городской культурной среды // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2018. Т. 216. С. 79–84

<sup>2</sup> Антонова Л.Ю. Влияние креативных составляющих на городскую культурную среду: региональный аспект // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 6 (86). С. 17–26.

<sup>3</sup> Гастрорынки Москвы // Sputnik. URL: <https://www.sputnik8.com/ru/moscow/pages/gastrorynki-moskvy> (дата обращения: 28.05.2024).

<sup>4</sup> Фестиваль креативных индустрий. URL: <https://g8.art/ru> (дата обращения: 28.05.2024).

с предпринимательством, государственными учреждениями и общественными организациями. Использование дизайна в работе компаний увеличивает её ценность и повышает стоимость продукта.

Правильно реализуемый дизайн позволяет ориентироваться: в Интернете, на улице и т.д. Дизайн привлекает и человек воспринимает его на интуитивном уровне. В 2022 году в индустрии дизайна в столице совокупный объем выручки превысил 120 миллиардов рублей<sup>5</sup>.

Правительство Российской Федерации поддерживает развитие креативной экономики. В настоящее время идёт осуждение закона о креативной (творческой) экономики в Российской Федерации. В тоже время, в 2019 году был запущен Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» (ФКГС), который будет осуществляться до 2024 года включительно. В проекте участвуют 82 субъекта Российской Федерации. Цель проекта — кардинальное повышение комфортности городской среды, повышение индекса качества городской среды на 30%, сокращение городов с неблагоприятной средой в 2 раза<sup>6</sup>. Данный проект создан в рамках Указа Президента РФ от 21 июля 2020 г. «О национальных целях развития Российской Федерации».

7 мая 2024 года Президентом РФ подписан Указ № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Целями данного приказа являются также комфортная и безопасная среда для жизни, экологичное благо-

получие, достижению этих целей способствует креативная экономика<sup>7</sup>.

Формирование комфортной городской среды способствует развитию образования и науки, что, в свою очередь, положительно сказывается также на развитии креативной экономики.

Комфортная городская среда способствует развитию туризма, который является одним из ключевых факторов развития креативной экономики.

Данная мера включает в себя:

1. Благоустройство общественных мест;
2. Развитие инфраструктуры;
3. Сохранение культурного наследия;
4. Развитие туризма;
5. Повышение качество жизни горожан.

Согласно официальной статистике за 2023 год в Москве были благоустроены свыше 80 зелёных зон. Половину площади Москвы занимают зелёные территории, в том числе парки и скверы<sup>8</sup>.

Культурное наследие столицы включает в себя более 8 тысяч объектов истории, культуры и архитектуры. Их сохранением занимаются специалисты Департамента культурного наследия. Главная задача Департамента — восстановить исторический облик объектов и привлечь внимание к истории города.

Москва признана одним из лидеров среди европейских столиц в области охраны исторических памятников. Такие выводы были сделаны по результатам исследования «Наследие в мегаполисе: сравнительный анализ деятельности по охране культурного и исторического наследия пяти европейских столиц

<sup>5</sup> В Москве провели комплексное исследование индустрии дизайна // Сайт Москвы. 2022. 21 апреля. URL: <https://www.mos.ru/news/item/105530073/> (дата обращения: 28.05.2024).

<sup>6</sup> Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» // ФАУ «ПД Минстроя России». URL: <https://pdminstroy.ru/federalniy-proekt-fkgs> (дата обращения: 28.05.2024).

<sup>7</sup> Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

<sup>8</sup> Собянин подвёл итоги благоустройства парков и скверов в 2023 году // Аргументы и Факты. 2023. 29 декабря. URL: [https://aif.ru/moscow/sobyanin\\_podvel\\_itogi\\_blagoustroystva\\_parkov\\_i\\_skverov\\_v\\_2023\\_godu](https://aif.ru/moscow/sobyanin_podvel_itogi_blagoustroystva_parkov_i_skverov_v_2023_godu) (дата обращения: 20.05.2024).

за последние пять лет», проведённого международной консалтинговой фирмой PricewaterhouseCoopers. Результаты исследования были представлены на Московском городском форуме<sup>9</sup>.

Формирование комфортной городской среды способствует повышению качества жизни населения. В российских городах увеличиваются темпы жилищного строительства, повышается доступность жилья, развивается социальная инфраструктура. Это делает города более привлекательными для жизни и стимулирует экономическую активность населения.

Сегодня более четверти россиян (27%) имеют представление о понятии «творческие отрасли». За последние три года россияне начали оценивать уровень развития творческой промышленности в своём регионе как высокий (14%, +5 баллов с 2021 года), в то время как число тех, кто оценивает его как низкий, снизилось (31%, — 9 баллов). 4 из 10 опрошенных считают уровень развития творческих отраслей в своём регионе средним (39%).

Более трети граждан (36%) уверены, что смогут реализовать себя в творческой профессии, и эта уверенность выросла на 5 пунктов с 2021 года (36% в 2021 году). Однако 5 из 10 опрошенных (50%) не рассматривают эту возможность для себя, тогда как три года назад их было боль-

ше (60%). Ещё 9% респондентов уже работают в творческой сфере (2021 — 6%)<sup>10</sup>.

Процесс создания комфортной городской среды положительно влияет на развитие креативной экономики Российской Федерации. Они способствуют привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест, повышению качества жизни населения и развитию туризма. В дальнейшем эти процессы продолжают развиваться, что обеспечит устойчивый экономический рост и повысит благосостояние граждан.

## РЕЗУЛЬТАТ

В результате структурирования факторов, выделенных в результате исследования с учётом анализа Московской практики, можно сделать вывод о необходимости принятия на городском уровне нормативно-правового структурирования факторов, влияющих на комфортную городскую среду. Это позволит максимально оперативно создать условия и провести корректировки программ развития сопряжённых отраслей. Это единственная действенная мера, позволяющая в полном объёме выполнить нормы указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

<sup>9</sup> Москва стала одним из лидеров в Европе по сохранению культурного наследия // Сайт Москвы. 2021. 04 июля. URL: <https://www.mos.ru/news/item/92909073/> (дата обращения: 20.05.2024).

<sup>10</sup> Индустрия креатива: мониторинг // ВЦИОМ. 2024. 27 мая. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskiy-obzor/industrialiya-kreativa-monitoring> (дата обращения: 28.05.2024).

## Список литературы

1. Антонова Л.Ю. Влияние креативных составляющих на городскую культурную среду: региональный аспект / Л.Ю. Антонова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 6 (86). С. 17–26.
2. Коргожа Н.С. Креативные индустрии как фактор развития городской культурной среды / Н.С. Коргожа // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2018. Т. 216. С. 79–84.

## Development of the creative economy within the framework of the process of creating a comfortable urban environment in the Russian Federation

**Konstantin Georgievich Avagimov**

Chairman of the Committee on Construction and Architecture of the Association «Business Center for Economic Development of the CIS» (Business Center of the CIS),

Chairman of the Guild of Creative Industries at the Moscow Chamber of Commerce and Industry, founder of the Group Global Expert Companies,

Head of the basic Department of Creative Industries  
Moscow University named after A.S. Griboyedov, Moscow

**Abstract.** The article is devoted to the development of the creative economy within the framework of the formation of a comfortable urban environment in the Russian Federation. The article analyzes the factors influencing the formation of a comfortable urban environment. The urban environment plays an important role in the economic development of the country. A comfortable urban environment attracts investments, creates jobs and improves the quality of life of the population. Russia is actively creating a comfortable urban environment, which has a positive effect on the development of the creative economy.

The infrastructure of the city is formed by small architectural forms (MAFS) responsible for aesthetics and landscape design. Gastronomy and food markets are important growth points for creative industries, combining locations, product quality, service, competition and entertainment events. Exhibitions are regularly held within the creative industries, where representatives of domestic companies present their brands, projects and strategies for the development of creative industries. The role of design in business processes is also important, as it increases the value of companies and the value of their products. The Russian government supports the development of the creative economy, and presidential decrees are regularly issued.

A comfortable urban environment contributes to the development of education and science, tourism and improving the quality of life of citizens..

**Keywords:** creative economy, quality of life, infrastructure, science, tourism, urban environment.

## ПОДПИСКА

Общероссийская общественная организация  
«Российское профессорское собрание»  
продолжает подписку.

Подписной индекс в каталоге печатных изданий: Урал-Пресс.  
Профессорский журнал. Серия: Русский язык и литература —  
79623

Профессорский журнал. Серия: рекреация и туризм —  
79622